

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SARIAYU
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SARIAYU DI KOTA BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:
Isna Rhahmadini
6304122048

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**